

Semana de Vacunación en las Américas

2020

CUADERNO DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN



“Ama. Confía. Protege. #Vacunate”



www.paho.org/sva



PAHO/WHO



@pahowho

OPS



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS
Américas

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2020

18º aniversario de la Semana de Vacunación en las Américas (SVA)

9ª Semana Mundial de la Inmunización

Fechas: 25 de abril al 2 de mayo del 2020

La campaña del 2020

Del 25 de abril al 2 de mayo del 2020, la Región de las Américas celebrará la 18ª campaña de Semana de Vacunación en las Américas (SVA), bajo el lema: “Ama. Confía. Protege. #Vacúnate.”

La participación de los países en la SVA es flexible para que puedan emprender las actividades o campañas más beneficiosas para fortalecer sus programas nacionales de vacunación, lo que a su vez refuerza el programa de vacunación regional.

La historia de SVA se remonta a la propuesta que los Ministros de Salud de la Sub Región Andina presentaron en el 2002, a raíz del último brote de sarampión endémico que ocurrió en el continente. En esa propuesta pedían que se realizara una campaña sincronizada de vacunación con todos los países andinos, para llegar a las poblaciones más vulnerables, poner un fin del brote, y prevenir brotes futuros. Hoy en día, la Región de las Américas está enfrentando nuevos brotes de sarampión, después de haber sido declarada libre de esta enfermedad en 2016.

La SVA 2020 es una gran oportunidad para que todos los países de la Región hagan su parte para poner fin a los brotes actuales de sarampión, proteger a sus comunidades, y eliminar permanentemente al virus de sarampión en las Américas.

Antecedentes de SVA

Como parte de la SVA cada año, más de 40 países y territorios en las Américas se juntan para crear conciencia sobre la importancia de la inmunización y para vacunar a sus poblaciones, haciendo un esfuerzo especial para alcanzar a las personas que no tienen acceso regular a servicios de salud, incluyendo personas indígenas, migrantes, poblaciones de borde y personas viviendo en franjas urbanas. La SVA ha sido un conductor clave de inmunización en las Américas, llevando a que más de 740 millones de personas sean vacunadas contra un rango de enfermedades desde el 2002.

La participación de países y territorios en la SVA es flexible y las metas y actividades de esta iniciativa deben ser elegidos en conformidad con los objetivos de salud nacionales. Sin embargo, con el fin de agilizar tanto la planificación como la presentación de informes de las campañas y actividades de SVA en toda la Región, la OPS usa **una plantilla estándar para todos los planes nacionales e informes finales.**

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2020

Estas plantillas solicitan la información mínima que queremos recopilar a nivel regional de todos los países. Sin embargo, si su país desea proporcionar información adicional más allá de lo que se solicita en la plantilla, le agradecemos a los países que envíen esta información adicional como anexos al plan / informe.

El plan y el informe se establecen con formatos similares para facilitar este proceso y la información que se solicita se alinea con las metas del programa, como se indica en el Plan de Acción Regional de Inmunización (RIAP) aprobado por todos los Ministros de Salud en el Consejo Directivo de la OPS del 2015, como una guía para los programas de inmunización en las Américas 2016-2020.

El RIAP está disponible aquí:

http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=31247&Itemid=270&lang=es

Se les pide amablemente a los países que presenten sus **planes de SVA antes del 1 de marzo** y los **informes finales de SVA antes del 1 de julio**, a la oficina regional de la OPS, para que esta información pueda ser consolidada y difundida a nivel regional y global.

Objetivos de la SVA

Los objetivos fundamentales de la iniciativa son:

- Promover la equidad y el acceso a la vacunación.
- Promover la transición de la vacunación del niño a la vacunación de la familia.
- Promover la comunicación y cooperación entre países.
- Mantener a la vacunación en la agenda política.
- Servir de plataforma para las actividades integradas.

Materiales de la campaña

En febrero, todos los materiales relacionados a la campaña estarán disponibles en la página web de la SVA (www.paho.org/sva).

Para asegurarse que los países se sientan identificados con los materiales producidos a nivel regional, el número de materiales desarrollados este año será mayor al de los años anteriores. Por lo tanto, si su país requiere afiches promocionales le solicitamos planee imprimirlos a nivel local. La OPS tiene recursos para apoyar con la impresión de los materiales y en casos extraordinarios el equipo regional podrá ofrecer apoyo para su impresión. Adicionalmente, este año nos gustaría solicitar a las oficinas de país que por favor incluyan en sus fotografías de la campaña, de ser posible imágenes de los afiches promocionales siendo usados a nivel local (en clínicas y centros de salud, en las calles, etc.).

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2020

Las versiones electrónicas de estos materiales (en español, inglés, criollo, francés y portugués), además de muchos otros recursos técnicos y de comunicación, estarán disponible para bajar a través de la página web (www.paho.org/sva).

Si su país desea solicitar una versión diferente a las disponibles por favor notifique a la OPS antes del 31 de enero del 2020.

Redes de comunicación social

Los mensajes regionales para Facebook y Twitter serán desarrollados y compartidos con los países en **marzo del 2020**.

Anuncios de servicio público serán creados y distribuidos en la página web y en las redes sociales.

La OPS animará al público para compartir fotos en las redes sociales con el lema regional y la etiqueta #Vacúnate.

Actividades de evaluación

La evaluación periódica de las actividades de SVA es importante para asegurar que estas son lo más eficaces que pueden ser. Esta evaluación puede ayudar a identificar áreas de mejora y ayudar a lograr metas de una manera más eficiente. La OPS anima a los países a emprender actividades de evaluación y luego reportarle de vuelta los resultados.

La manera de evaluar debe adaptarse a su programa específico. Sin embargo, algunos ejemplos de evaluación podrían incluir una breve encuesta durante la SVA para evaluar la confianza pública y la satisfacción con la vacunación o una encuesta para evaluar la eficacia de la campaña de comunicación social de la iniciativa. Modelos para estas encuestas se encuentran en los anexos de este documento y están disponibles en nuestra página web.

Más allá de esto, se alienta a los países a desarrollar sus propias estrategias de evaluación y, si es necesario, la OPS / OMS puede proporcionar asistencia técnica para el desarrollo de estas estrategias.

Antecedentes de SVA

Lanzada en el 2003, la SVA es una iniciativa anual respaldada por el Consejo Directivo de la OPS. La idea para la SVA fue propuesta inicialmente en el 2002 por los Ministros de Salud de la Región Andina para proteger a las Américas de la amenaza del resurgimiento del sarampión. Desde el 2003 al 2019, como resultado de las actividades realizadas bajo el marco de la SVA, más de 806 millones de personas han sido vacunadas contra una amplia variedad de enfermedades. La SVA también ha contribuido a destacar el trabajo esencial de los programas nacionales de inmunización y la importancia de la vacunación al público en general; la iniciativa

PLANIFICACIÓN, EVALUACIÓN E INFORMES DE LA SVA 2020

también está siendo cada vez más utilizada por los países como una oportunidad para integrar otras intervenciones preventivas con las actividades de inmunización.

La Semana Mundial de la Inmunización

Otras regiones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) han implementado sus propias Semanas de Vacunación/Inmunización, culminando en la creación de la Semana Mundial de la Inmunización (SMI) en el 2012, unificando todos los esfuerzos globales. La Semana Mundial de la Inmunización se centra en un lema fijo: “Cerrando las brechas en inmunización”. Para más información sobre la SMI y acceso a recursos globales de comunicación adicionales, por favor visite <https://www.who.int/westernpacific/news/events/world-immunization-week>.

Objetivos de la campaña SMI 2020

Para la SMI 2020, el objetivo es instar a una mayor participación en torno a la inmunización a nivel mundial con un enfoque particular en destacar que el fortalecimiento de la inmunización es fundamental para mejorar la salud y el bienestar de todos y todas, en todas partes.

La SMI 2020 brindará una importante oportunidad para promover mensajes positivos en torno a las vacunas antes de los hitos clave de la inmunización, como la aprobación de la Agenda 2030 de Inmunización en la AMS en mayo y la reposición de Gavi en junio.

El tema de la SMI 2020 será "#LasVacunasFuncionan para todos". El tema se enfoca en enfatizar la importancia de alcanzar a todos en todas partes con las vacunas y en como la sociedad se puede beneficiar al impulsar esta meta. También se puede utilizar para destacar los obstáculos para garantizar un acceso equitativo a las vacunas e identificar lo que se debe hacer para abordarlos.

ANEXOS

- Anexo 1: Lista de referencia de indicadores para la SVA
- Anexo 2: Una encuesta modelo para evaluar la confianza del público y su satisfacción con la vacunación
- Anexo 3: Una encuesta modelo para la evaluación de la campaña de comunicación social de la SVA
- Anexo 4: Guía de discusión: Planificación de actividades fronterizas

Materiales de planificación adicionales están disponibles en nuestro sitio web:

www.paho.org/sva

Anexo 1: Lista de referencia de indicadores para la SVA¹

Indicadores para la intensificación de la vacunación en áreas de riesgo

- ✓ Número y porcentaje de niños de 1 a 4 años con primera, segunda y tercera dosis de DPT/Pentavalente (para medir 0 dosis, esquemas atrasados y esquemas terminados)
- ✓ Número y porcentaje de mujeres en edad fértil (MEF) vacunadas con primera dosis de Td en municipios de riesgo durante la SVA
- ✓ Porcentaje de municipios con planes de segunda y tercera ronda de vacunación para completar esquemas después de la SVA
- ✓ Número de trabajadores de salud que participaron en las actividades extramurales de la SVA

Indicadores para las actividades extramurales específicas

- ✓ Porcentaje de Monitoreos Rápidos de Cobertura (MRC) en los que la cobertura de vacunación de (sarampión-rubeola (SR), polio o otra vacuna) sea menor del 95%

Indicadores para la vigilancia

- ✓ Número de casos sospechosos de sarampión/rubeola y parálisis flácida aguda (PFA) que hayan sido identificados durante la búsqueda activa comunitaria y que hayan sido registrados previamente por el sistema de vigilancia

Indicadores para la prioridad política

- ✓ Número de autoridades que participaron en eventos de lanzamiento (internacional, nacional, regional o local)

Indicadores de capacitación

- ✓ Número de foros, seminarios o congresos realizados durante la SVA
- ✓ Número de trabajadores de salud capacitados durante la SVA

Indicadores de la diseminación de información y la difusión por los medios de comunicación

- ✓ Porcentaje de personas conscientes de la SVA entrevistadas en áreas previamente seleccionadas

¹ Los países deben sentirse libres de utilizar indicadores adicionales no incluidos en esta lista, si son más pertinentes para las actividades nacionales.

- ✓ Número de trabajadores de salud capacitados en los objetivos y metas de la SVA
- ✓ Número de anuncios de televisión sobre la SVA transmitidos en canales nacionales o locales
- ✓ Número de anuncios de radio sobre la SVA en emisoras nacionales o locales
- ✓ Cantidad de materiales nacionales de promoción de la SVA creados y diseminados
- ✓ Número de periodistas informados sobre los objetivos y beneficios de la SVA
- ✓ Número de artículos sobre la SVA publicados en la prensa nacional y local
- ✓ Número de mensajes diseminados sobre las actividades de la SVA en los canales oficiales del Ministerio (página web del Ministerio o del PAI, el Twitter del Ministro/a, etc.)
- ✓ Número de personas participando en conversaciones sobre la SVA en redes sociales

Indicadores de la coordinación intersectorial/interinstitucional

- ✓ Número de reuniones realizadas de los comités nacionales, para la organización de la SVA
- ✓ Número de agencias y organizaciones que participaron en estas reuniones

Indicadores de las intervenciones integradas

- ✓ Número de intervenciones integradas realizadas durante la SVA (vacunación más desparasitación, vitamina A, tamizajes, etc.) Por favor, especifique.

Satisfacción del público y su confianza en la vacunación

- ✓ Número de personas entrevistadas sobre su satisfacción y confianza en vacunas.

Anexo 2

UNA ENCUESTA MODELO PARA EVALUAR LA CONFIANZA DEL PÚBLICO Y SU SATISFACCIÓN CON LA VACUNACIÓN:

Instrucciones para el entrevistador: Entrevistar a individuos en la comunidad (durante actividades de monitoreo rápido de cobertura en mercados, plazas principales, paradas de autobús, en la calle, etc.) que tienen por lo menos un niño con menos de 5 años de edad.

En una escala del 1 al 5 (1 estando muy en desacuerdo y 5 estando muy de acuerdo), ¿cómo calificaría usted las siguientes afirmaciones?

1. Vacunar a mi hijo es lo correcto.

NÚMERO: _____

2. La vacunación es importante para mantener a mi hijo saludable.

NÚMERO: _____

3. Es importante vacunar a mi hijo para prevenir la propagación de enfermedad en mi comunidad.

NÚMERO: _____

4. Estoy satisfecha(o) con los servicios de vacunación que mi hijo ha recibido en mi centro de salud o clínica local.

NÚMERO: _____

5. La vacunación del adulto también es importante para mantener la salud.

NÚMERO: _____

En una escala del 1 al 5 (1 sin confianza y 5 teniendo mucha confianza), ¿cuánta confianza tiene usted en cada una de las siguientes?

6. La seguridad de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

7. La efectividad de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

8. Los beneficios de la vacunación de rutina dirigida a los niños.

NÚMERO: _____

Anexo 3

EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SEMANA DE VACUNACIÓN EN LAS AMÉRICAS: una encuesta modelo

Instrucciones para el entrevistador: Entrevistar a por lo menos 10 personas que se encuentren fuera del organismo de salud (en una plaza, un mercado, una parada de autobús, etc.), evite escoger conglomerados, se sugiere entrevistar una de cada 3 o 5 personas que se encuentren en cada lugar.

Formule las siguientes preguntas y de acuerdo a las respuestas marque según corresponda:

1. ¿En qué categoría poblacional se encuentra usted?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mujer en edad fértil (15-49) | <input type="checkbox"/> Joven entre 6 y 15 años |
| <input type="checkbox"/> Hombre adulto (16-59) | <input type="checkbox"/> Mujer adulta (50-59) |
| <input type="checkbox"/> Adulto mayor - hombre (60 ó más) | <input type="checkbox"/> Adulto mayor – mujer (60 ó más) |

Si no está en ninguna de estas categorías, detener la entrevista y excluirla del análisis.

2. ¿Tiene algún conocimiento sobre el tema de vacunación?

Si ☐ No ☐

3. ¿Ha escuchado algo sobre una actividad especial de vacunación recientemente?

Si ☐ No ☐

Si la respuesta es Negativa terminar la entrevista, si es Afirmativa continuar.

4. ¿Puede indicarnos sobre que tipo de actividad de vacunación escuchó? Marque todas las que apliquen

Campaña o jornada de vacunación	<input type="checkbox"/>	Semana de Vacunación	<input type="checkbox"/>
Campaña contra la rubéola	<input type="checkbox"/>	Campaña contra la influenza	<input type="checkbox"/>
Campaña contra el sarampión	<input type="checkbox"/>	Campaña contra la polio	<input type="checkbox"/>
Otra <input type="checkbox"/>	¿Cual? _____		

5. ¿Cómo se enteró de esta actividad? (Marque todas las que ella mencione)

a. Radio <input type="checkbox"/>	d. Establecimiento de Salud <input type="checkbox"/>
b. Televisión <input type="checkbox"/>	e. Prensa <input type="checkbox"/>
c. Perifoneo <input type="checkbox"/>	f. Escuelas <input type="checkbox"/>
g. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique _____

6. Al enterarse de la Actividad de Vacunación, ¿qué hizo?

Revisó el carné de vacunación de su hijo	<input type="checkbox"/>
Fue a vacunarse	<input type="checkbox"/>
Llevó a su hijo u otra persona a vacunar	<input type="checkbox"/>
Consiguió más información	<input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	¿Cuál? _____

Anexo 4

Guía de discusión: **Planificación de actividades fronterizas**

1. Identificación de municipios fronterizos
 - ¿Cuáles son las coberturas de vacunación del programa regular en estos municipios?
 - Objetivos de municipios fronterizos durante la SVA
 - ☐ Iniciar/completar esquemas
 - ☐ Vacunación de grupos específicos
 - ☐ Planificación de tres rondas de vacunación
 - ☐ Capacitación al personal de salud
 - ☐ Monitoreo cruzado
 - ☐ Otros. Especifique:
2. Reuniones de planificación
 - Lugar y fecha:
 - Individuos responsables en cada país:
3. Comunicación social
 - Campañas conjuntas versus campañas separadas
 - Idiomas
 - Medios de comunicación a utilizar
 - Uso de encuestas para evaluar la difusión de información
4. Recursos
 - a. Costos estimados
 - b. Plan para la movilización de recursos
5. Otras actividades que pueden ser incluidas en el marco de la SVA