



Guía para la elaboración de planes  
territoriales de Comunicación de  
Riesgos y Participación Comunitaria  
(CRPC) frente a la

# FIEBRE

# AMARILLA

**OPS**



Organización  
Panamericana  
de la Salud



Organización  
Mundial de la Salud  
Región de las Américas



## INTRODUCCIÓN

**La Organización Panamericana de la Salud (OPS)** ofrece esta guía como insumo para apoyar a las entidades territoriales (departamentos y municipios) en el fortalecimiento de sus capacidades para planificar, implementar y evaluar acciones de Comunicación de Riesgos y Participación Comunitaria (CRPC) frente a la fiebre amarilla y otros eventos de salud pública.

El propósito es orientar la formulación de planes locales de CRPC que respondan al contexto territorial, fomenten la participación activa de las comunidades y promuevan la coordinación entre actores institucionales, sociales y comunitarios.

# 1

## DIAGNÓSTICO COMUNITARIO Y EVALUACIÓN INICIAL

Cada entidad territorial puede adaptar este componente a sus capacidades y estructura institucional. El objetivo es consolidar un sistema funcional de CRPC integrado a la gestión del riesgo en salud pública.

### Elementos sugeridos:

- ◆ Conformar un equipo de trabajo en CRPC con representantes de salud, participación, ambiente, educación y comunicaciones.
- ◆ Realizar una evaluación diagnóstica de la situación comunicacional y de la percepción del riesgo en la comunidad.
- ◆ Elaborar un mapa de actores, medios y recursos disponibles para la comunicación y la participación social.
- ◆ Diseñar o actualizar el plan territorial de CRPC, incluyendo los flujos de información y los protocolos de respuesta comunicacional.
- ◆ Identificar y promover espacios de formación continua para comunicadores institucionales y equipos locales.
- ◆ Documentar buenas prácticas y experiencias previas que puedan replicarse o escalarse.

### Ejemplo práctico:

Un taller interinstitucional con los equipos de comunicación, PAI y participación social para identificar fortalezas, vacíos y canales comunitarios activos.

# 2

## OPTIMIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS

El fortalecimiento de la comunicación pública es clave para prevenir rumores, contrarrestar la desinformación y fomentar la vacunación contra la fiebre amarilla.

### Aspectos clave a desarrollar:

- ✦ Elaborar mensajes claros, coherentes y basados en evidencia científica, validados por el nivel nacional y por los socios técnicos.
- ✦ Crear un repositorio de materiales validados (infografías, audios, videos, guías visuales) accesible para los equipos territoriales.
- ✦ Capacitar a voceros locales y comunitarios (promotores, vacunadores, líderes sociales, periodistas) en la comunicación de riesgos y en el manejo de la infodemia.
- ✦ Implementar un sistema de monitoreo de rumores y mecanismos de respuesta rápida ante la desinformación.
- ✦ Fomentar alianzas con medios de comunicación locales y comunitarios, promoviendo la difusión responsable de información sanitaria.
- ✦ Garantizar la accesibilidad y la pertinencia cultural de todos los mensajes, incluyendo formatos inclusivos y traducciones a lenguas indígenas o locales.

### Ejemplo práctico:

El municipio podría establecer un grupo de WhatsApp con periodistas locales y líderes comunitarios para difundir mensajes verificados y coordinar alertas ante rumores.

# 3

## FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La participación activa de la comunidad es esencial para generar confianza, asegurar la adopción de medidas preventivas y fortalecer la respuesta colectiva ante los brotes.

### Sugerencias para las entidades territoriales:

- ◆ Promover diálogos comunitarios con líderes sociales, población indígena, campesinado, jóvenes y actores religiosos, utilizando metodologías participativas (círculos de palabra, ferias de salud, espacios culturales).
- ◆ Facilitar procesos de co-creación de mensajes y materiales junto con representantes locales para garantizar la pertinencia cultural y lingüística.
- ◆ Impulsar campañas comunitarias de prevención, adaptadas a contextos rurales y urbanos, que combinen arte, educación y movilización social.
- ◆ Desarrollar alianzas con organizaciones locales (ONG, asociaciones de base, emisoras comunitarias) para amplificar el alcance de las acciones.
- ◆ Implementar mecanismos de retroalimentación continua que permitan ajustar las estrategias de acuerdo con las percepciones y necesidades comunitarias.

### Ejemplo práctico:

Un mural comunitario sobre prevención de criaderos de mosquitos, diseñado junto con estudiantes y líderes barriales, puede convertirse en un punto de encuentro para difundir mensajes de salud.

# 4

## MONITOREO Y EVALUACIÓN

Cada entidad debe establecer mecanismos de seguimiento para medir la efectividad del plan y garantizar la mejora continua.

### Elementos sugeridos:

- ✦ Definir indicadores de resultado y proceso (por ejemplo: alcance de mensajes, número de voceros formados, rumores desmentidos, comunidades participantes).
- ✦ Implementar espacios periódicos de revisión con participación institucional y comunitaria.
- ✦ Documentar las lecciones aprendidas y las buenas prácticas que fortalezcan la preparación para futuros eventos.

### Conclusión:

Un plan territorial de CRPC no es solo una herramienta de comunicación: es una estrategia de gestión social del riesgo.

Al fortalecer la coordinación interinstitucional, promover la transparencia informativa y potenciar la participación comunitaria, los municipios y departamentos avanzan hacia una respuesta sanitaria más eficaz, inclusiva y sostenible.