



ETIQUETADO FRONTAL NUTRICIONAL

EL ETIQUETADO FRONTAL BIEN DISEÑADO PROTEGE AL CIUDADANO FRENTE A ENGAÑOS QUE FOMENTAN EL CONSUMO DE PRODUCTOS NO SALUDABLES

POR QUÉ ES IMPORTANTE REGULAR EL ETIQUETADO:

1. Para garantizar al consumidor el derecho a la información que necesita para tomar decisiones más críticas.
2. Para proteger el consumidor de engaños y desestimular la compra de productos no saludables.

CARACTERÍSTICAS DE UN ETIQUETADO NUTRICIONAL EFECTIVO:

1. Se debe aplicar a los alimentos procesados y ultra procesados, incluyendo bebidas.
2. Sistema que proporcione información de forma directa, sencilla y rápida.
3. Advertir sobre el alto contenido en nutrientes asociados a problemas de salud: en azúcar, grasa y sal*.
4. Estar acompañado de campañas dirigidas a promover una compra más crítica utilizando el etiquetado.
5. Ser complementado con medidas de prohibición de uso de imágenes, colores y otros elementos gráficos que generen engaño o influyan en la elección, especialmente por parte de los niños.
6. Servir a la definición de productos sujetos a otras políticas regulatorias, como restricción de marketing, prohibición de venta y expendio en la escuela, unidades de salud, ambientes de trabajo y otros, aplicación de impuestos.

* **Modelo de Perfil de Nutrientes de la OPS**
<http://iris.paho.org/xmlui/handle/123456789/18622>