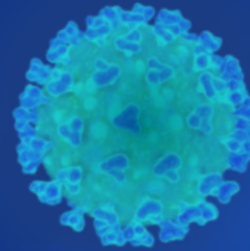


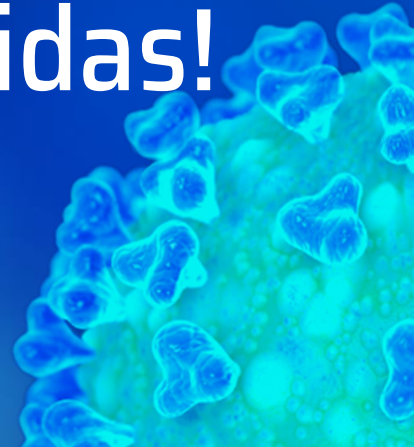
La comunicación de riesgo, componente estratégico en el control del coronavirus-COVID 19



- Pandemia – global
- No hay vacuna, no hay un tratamiento.
- ¡Los medios de comunicación son clave!
- Ayudar a las personas a protegerse y prepararse para enfrentar COVID 19
- Responsabilidad ética ----- para contribuir a reducir los riesgos para la salud y salvar vidas!



**!Información
es vital para
salvar vidas!**



¿Qué se busca con la comunicación en una emergencia de salud pública?



Suministrar información



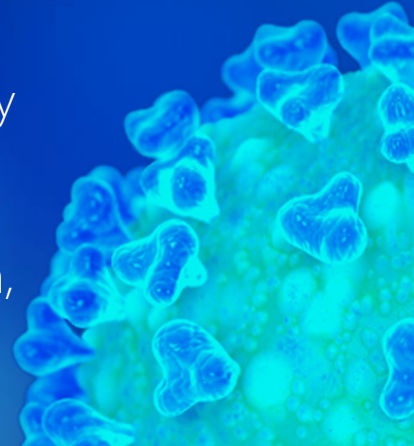
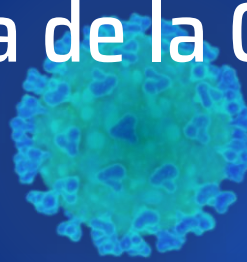
Población toma las mejores decisiones



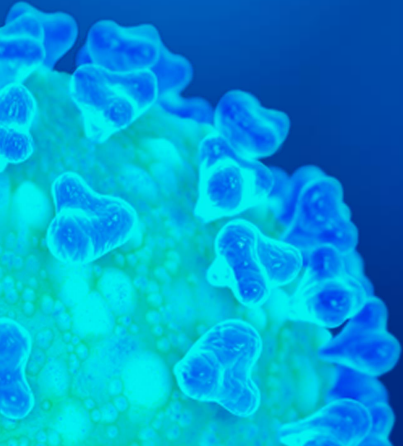
posibles durante una crisis

¿Cómo cubrir la pandemia de la COVID - 19?

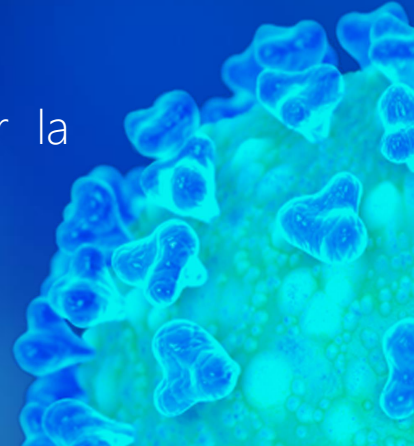
- Infórmese bien para comunicar el verdadero riesgo.
- Conozca conceptos básicos de las características de este nuevos virus.
- Manténgase actualizado. La información de la pandemia cambia.
- Asegúrese de chequear la información y citar fuentes oficiales y confiables.
- Suministrar información clara y comprensible sobre la situación, posibles riesgos.



- Promueva contenidos sobre las medidas básicas de prevención, síntomas y cuándo y cómo buscar atención médica.
- Insista en las medidas de protección. Explique el por qué de estas medidas.
- Piense en los efectos que puede tener la noticia que publica. Evite alimentar el miedo y la estigmatización.
 - Elija con cuidado las palabras. Por ejemplo, hablar de “las personas que tienen la COVID-19” en lugar de “los casos” o “las víctimas”
 - Respetar la intimidad de los pacientes y evitar revelar su identidad o información personal, sin consentimiento



- Reducir rumores y desinformación.
- Apoyar la adopción de cambios de comportamientos que ayuden a disminuir la propagación de la enfermedad.
- Contar historias que inspiren a las personas a actuar de manera colectiva.
- Reflejar el trabajo y la situación del personal de salud, que es crítico en la respuesta.
- Historias de comunidades que toman medidas para enfrentar la enfermedad
- Historias de superación de los pacientes



PUNTOS IMPORTANTES

01.

Explicar de forma simple los conceptos de salud pública

02.

Trascienda los números de casos y muertes

03.

Prestar la debida consideración a las personas que han perdido a un familiar.

04.

Fomentar la solidaridad

05.

Informar dónde buscar ayuda

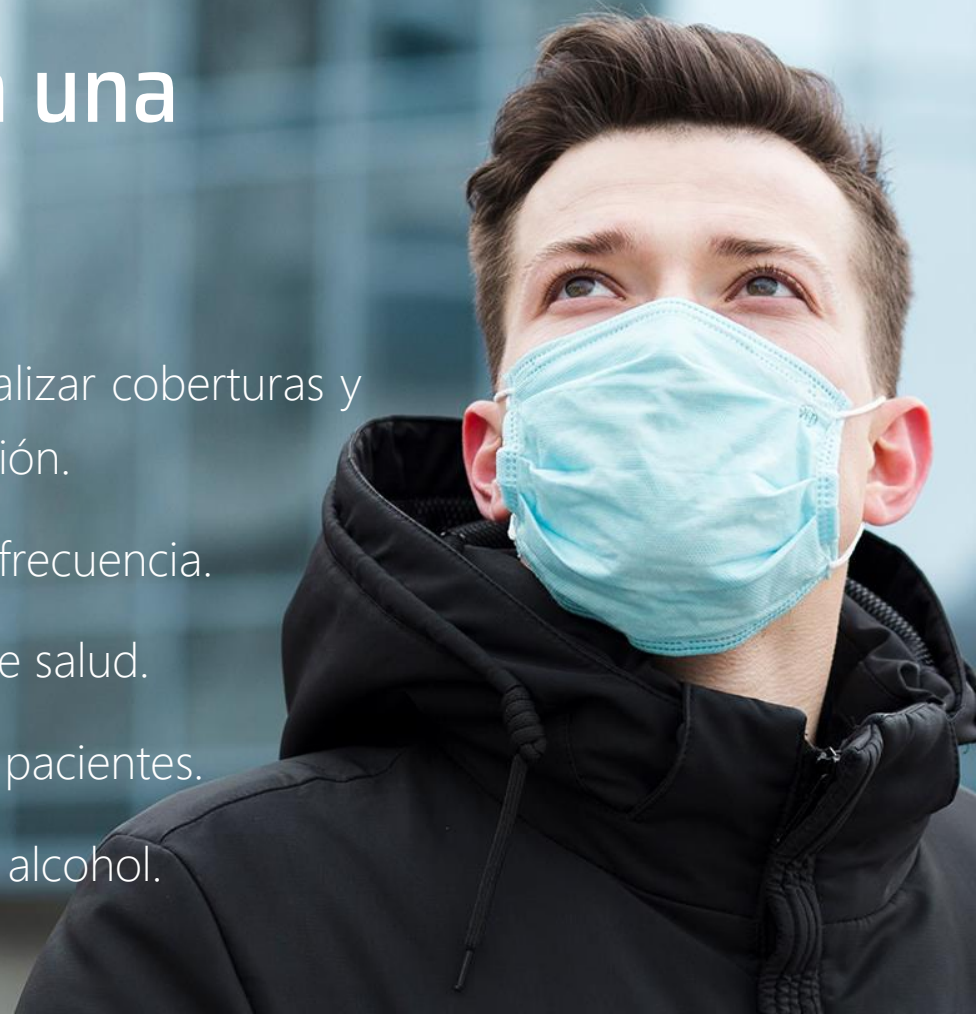
Cubrir COVID 19 con un periodismo que:



- Sea ético y responsable.
- Comprometido socialmente
- No sea sensacionalista ni alarmista
- Información veraz
- Recorra a fuentes confiables, científicas y chequeadas

Cuidarse, es también una responsabilidad

- Opciones virtuales o telefónicas para realizar coberturas y entrevistas y reducir el riesgo de exposición.
- Lávese las manos con agua y jabón con frecuencia.
- Evite congregarse fuera de los centros de salud.
- Mantenga distancia de 2 metros con los pacientes.
- Limpie los equipos luego de usarlos con alcohol.



NORMAS DE COMUNICACIÓN

CONFIANZA

ANUNCIO TEMPRANO

TRANSPARENCIA

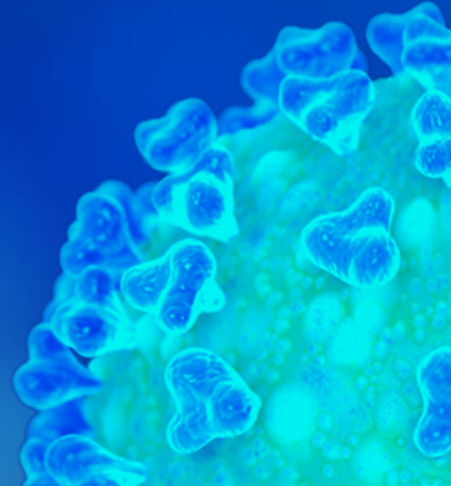
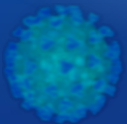
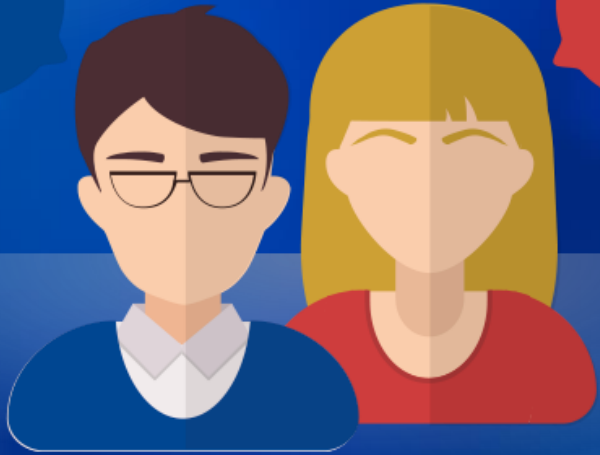
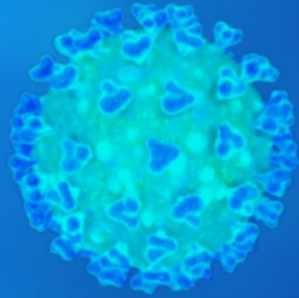
ESCUCHAR

PLANIFICACIÓN

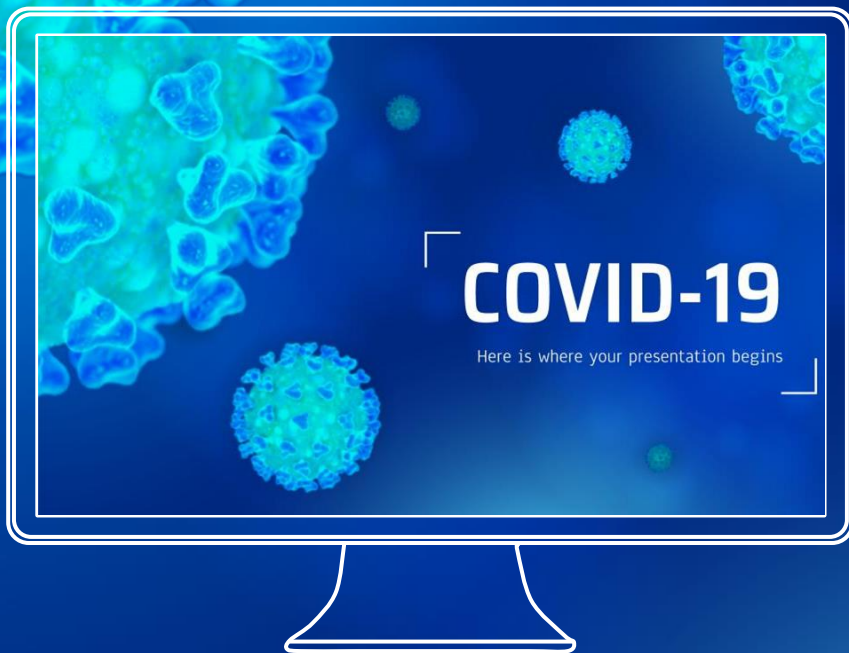


World Health
Organization


Un experto
solventa tus
dudas



FUENTES DE INFORMACIÓN



- <https://coronavirusecuador.com/>
- <https://www.salud.gob.ec/el-ministerio-de-salud-publica-del-ecuador-msp-informa-situacion-coronavirus/>
- www.paho.org

The background of the slide features a microscopic view of COVID-19 virus particles. On the left, a large, detailed cluster of spherical particles with prominent surface spikes is visible. Several smaller, similar particles are scattered across the dark blue background. The overall aesthetic is scientific and clinical.

Programa de fortalecimiento y actualización permanente de los comunicadores y periodistas de los pueblos y nacionalidades, en relación a la pandemia del COVID-19