



**DÍA MUNDIAL DE LA INOCUIDAD
ALIMENTARIA**

8 DE JUNIO 2020

DANILO PÉREZ MONTIEL
MIEMBRO DEL CONSEJO
CONSUMERS INTERNATIONAL
DIRECTOR EJECUTIVO
CENTRO PARA LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR
EL SALVADOR

Importancia de la inocuidad de alimentos en COVID19

Una mirada desde los consumidores

Los alimentos inocuos son fundamentales para la promoción de la salud y la erradicación del hambre, al menos tres de los objetivos principales de la Agenda 2030.



Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año



Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar



2000 millones de personas en todo el mundo tienen sobrepeso o son obesas.



Sin inocuidad COVID19 impactará a producción familiar

Más oferta, menos demanda

- Existen más **16,5 millones** de explotaciones agrícolas a lo largo de América Latina y el Caribe y ocho de cada diez explotaciones de la región son parte del sector.
- El 56 % de ellas (9,6 millones) están en América del Sur; el 35 % en América Central y México (5,8% millones); y el 9% (1,5 millones) en el Caribe.
- **60 millones** de mujeres y hombres trabajan en la agricultura familiar en América Latina y el Caribe, lo que significa que la vida de cerca de 1 de cada 11 personas está íntimamente ligada a este sector, que da trabajo en las zonas rurales, donde aún se concentran las mayores tasas de pobreza.



Fuente: <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1196035/>

Mejorar inocuidad para permitir: asequibilidad; evitar volatilidad de precios y acceso a mercados.

- 188 millones de persona se encontraba en inseguridad alimentaria de América Latina y el Caribe, antes de la aparición de los primeros casos de COVID-19.
- En 2020 el número de pobres en la región subirá de 186 a 214 millones de personas, en tanto que el número de las personas en pobreza extrema podrían aumentar de 67,5 a 83,4 millones.
- El desempleo actualmente ubicado en 8,1% a nivel regional, podría llegar a una tasa de 11,5%, lo que significa un aumento de 11,6 millones, respecto al 2019. Muchos de los sectores más expuestos a esta crisis representan el 64% del empleo formal.



Medidas por COVID19 deben cambiar para mejorar inocuidad

Muchos gobiernos en la región han establecido:

1. Control de precios de los alimentos.
2. Restricciones a la movilidad del transporte público y privado.
3. Cierre de plazas o mercados de compra, afectando a la producción familiar y al consumidor final y fortaleciendo al gran distribuidor (cadenas de supermercados).
4. Ayuda alimentaria que incrementa sobrepeso y obesidad = ENT.



¿QUÉ CONFORMA UN SISTEMA ALIMENTARIO SOSTENIBLE Y SALUDABLE?

Un sistema alimentario está formado por todos los elementos y actividades relacionadas con la producción, procesamiento, distribución, preparación y consumo de alimentos.



CONSUACCIÓN
Consumidores en Acción de Centroamérica y el Caribe

FUENTE:
Informe HLPE #12-Nutrición y sistemas alimentarios..

Consecuencias si no mejora la inocuidad en COVID 19

1. Precios altos

	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA*	EL SALVADOR \$		VARIACION		GUATEMALA Q		VARIACION		HONDURAS L		VARIACION		NICARAGUA NIO		VARIACION		COSTA RICA		VARIACION		PANAMÁ		VARIACION		
			MAYO	Febrero	\$	%	MAYO	FEBRERO	\$	%	MAYO	FEBRERO	\$	%	MAYO	FEBRERO	\$	%	MAYO	FEBRERO	\$	%	MAYO	Febrero	\$	%	
	FRIJOL TINTO	QUINTAL 100 LBS	\$ 65.88	\$ 45.61	\$ 20.27	44.44%	Q 475.00	Q 377.50	Q 97.50	25.83%	3000.00	2000.00	1000.00	50.00%					0	0	0						
	FRIJOL ROJO (SEDA)	QUINTAL 100 LBS	\$ 71.68	\$ 54.14	\$ 17.54	32.40%	Q 500.00	Q 412.50	Q 87.50	21.21%	3200.00	2200.00	1000.00	45.45%	2,566.00	1,373.35	1,192.65	86.84%	0	0	0		98.33	76.67	21.66	28.25%	
	CEBOLLA BLANCA SIN TALLO	SACO	\$ 13.42	\$ 18.16	-\$ 4.74	-26.10%	Q 282.00	Q 250.00	Q 32.00	12.80%	350.00	500.00	-150.00	-30.00%	600	350	250.00	71.43%	321.67	418.75	-97.08	-23.18%	17.67	17.00	0.67	3.94%	
	CHILE VERDE GRANDE	SACO	\$ 20.90	\$ 15.13	\$ 5.77	38.14%	Q 84.50	Q 105.00	-Q 20.50	-19.52%	N/D	700.00			1300.00	1,600.00	-300.00	-18.75%	16,714.29	17,428.57	-714.28	-4.10%	13.83	13.50	0.33	2.44%	
	CHILE VERDE MEDIANO	SACO	19.26	\$ 13.17	\$ 6.09	46.24%	Q 74.50	Q 90.50	-Q 16.00	-17.68%	600.00	600.00	0.00	0%	450.00	360	90.00	25.00%	12,833.33	11,428.57	1404.76	12.29%	10.33	10.33	0.00	0%	
	TOMATE DE COCINA	CAJA	\$ 17.69	\$ 10.38	\$ 7.31	70.42%	Q 80.50	Q 93.50	-Q 13.00	-13.90%	350.00	300.00	50.00	16.67%	400.00	750	-350.00	-46.67%	7,153.85	20,916.67	-13762.82	-65.80%	7.70	12.15	-4.45	-36.63%	
	PAPA	QUINTAL 100 LBS	\$ 60.59	\$ 44.36	\$ 16.23	36.59%	Q 325.00	Q 282.00	Q 43.00	15.25%	900.00	1000.00	-100.00	-10.00%	1300.00	1,500.00	-200.00	-13.33%	33,416.67	28,538.46	4878.21	17.09%	24.67	24.67	0.00	0%	

Fuente: Elaboración CDC sobre la base de fuentes oficiales de Ministerios de Agricultura y/o Ministerios de Economía y <http://www.fhia.org.hn/htdocs/simpah.html>

2. Desabastecimiento y desperdicio de alimentos.



América Latina y el Caribe es responsable del 20% de la comida que se pierde a nivel mundial desde la pos cosecha hasta el comercio minorista .



OFERTA DE ALIMENTOS	Disrupción en la distribución y comercialización de alimentos	Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela	Apoyar el transporte, procesamiento y envasado de productos agropecuarios y pesqueros
			Resolver problemas logísticos clave (almacénaje y distribución) que permitan el adecuado funcionamiento de las cadenas alimentarias de valor
			Facilitar la operación de los puntos de venta al por menor, mercados y supermercados

Inocuidad para evitar Inseguridad Alimentaria y Nutricional frente a COVID19

1. Habilitar los mercados /plazas/ferias con las normas y protocolos establecidos de inocuidad para que consumidores puedan adquirir alimentos de producción local.

2. Fortalecer las cadenas logísticas de transporte; almacenamiento y distribución.



3. Apoyar la alianza CONSUMIDORES / PEQUEÑA AGRICULTURA FAMILIAR para promover la compra a productoras/es y conseguir un precio justo.



4. Enfrentar el sobrepeso y la obesidad: Etiquetado de Advertencia Frontal de Alimentos; Incremento a las Bebidas Azucaradas; Regulación de la Publicidad Dirigida a Niñas, Niños y Adolescentes; Marcos Legales de Alimentación Saludable Escolar; Compras Públicas a Mediana y Pequeña Producción Local.

Algunas medidas necesarias relacionadas a la inocuidad frente a COVID19

Acción del Consumidor (ADELCO) Argentina LEER MÁS +	Asociación de Protección de los Consumidores del Mercosur (PROCONSUMER) Argentina LEER MÁS +	Formadores de Organizaciones Juveniles de Consumidores y Consumidoras (FOJUCC) Chile LEER MÁS +	Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor do Estado de São Paulo (PROCON-SP) Brasil LEER MÁS +	Liga del Consumidor (LIDECON) Guatemala LEER MÁS +	Liga por la Defensa del Consumidor de Nicaragua (LIDECONIC) Nicaragua LEER MÁS +
Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC) Perú LEER MÁS +	Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (PROTESTE) Brasil LEER MÁS +	Fundación AMBIO-ALERTA Costa Rica LEER MÁS +	Fundación Antonio Núñez Jiménez de la Naturaleza y el Hombre Cuba LEER MÁS +	Liga Uruguaya de Defensa del Consumidor (LIUDECO) Uruguay LEER MÁS +	Ministry of Trade and Industry Surinam LEER MÁS +
Centro para la Defensa del Consumidor (CDC) El Salvador LEER MÁS +	Colectivo Ecologista Jalisco México LEER MÁS +	Fundación por los Derechos del Consumidor (FUNDECOM) República Dominicana Consumidores y Usuarios Asociados Uruguay (CUA) LEER MÁS +	Fundashon pa Konsumento Antillas Neerlandesas LEER MÁS +	Ministry of Trade, Industry and Commerce Santa Lucía LEER MÁS +	Movimiento Iniciativa de los Consumidores Venezuela LEER MÁS +
Consumidores Argentinos Argentina LEER MÁS +	Uruguay LEER MÁS +	Guyana Consumers Association (GCA) Guyana LEER MÁS +	Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (IDEC) Brasil LEER MÁS +	National Consumer Association (St. Lucia) Incorporated Santa Lucía LEER MÁS +	National Consumers' League (NCL) Jamaica LEER MÁS +
Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios de Chile (CONADECUS) Chile LEER MÁS +	Defensoría del Consumidor de El Salvador (DEFENSORÍA) El Salvador LEER MÁS +	Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (PRO CONSUMIDOR) Secretaría Nacional del Consumidor (SENACON) Brasil LEER MÁS +	Instituto Panameño de Derecho de Consumidores y Usuarios (IPADECU) Servicio de Educación y Defensa de los Consumidores (SEDECO) Bolivia LEER MÁS +	Observatorio Ciudadano de Servicios Públicos Ecuador	Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU)
Dirección Nacional de Defensa del Consumidor Argentina LEER MÁS +	El Poder del Consumidor México LEER MÁS +	Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) Chile LEER MÁS +	Tribuna (Tribuna Ecuatoriana de Consumidores y Usuarios) Ecuador LEER MÁS +		



Unión de Consumidores de Argentina (UCA) Argentina LEER MÁS +	Unión de Usuarios y Consumidores Argentina LEER MÁS +
Unión Nacional de Consumidores y Usuarios de la República de Panamá (UNCUREPA) Panamá	Vía Orgánica, Asociación Civil México LEER MÁS +



A photograph of a bustling indoor market. In the foreground, a woman wearing a floral dress and white gloves reaches into a large pile of fruit, including apples, oranges, and mangoes. Behind her, other people are shopping at various stalls. Stacks of produce like avocados and limes are visible on the left. A blue sign with white text is mounted on the ceiling, pointing towards "Salón de Baile" and "Antigüedades y Artesanías Típicas".

GRACIAS