**Convocatória** **para a apresentação de interesse na elaboração de propostas**

**para promover e fortalecer a implementação das** **“Orientações para a aplicação de medidas de saúde pública não farmacológicas a grupos populacionais em situação de vulnerabilidade no contexto da COVID-19”**

**AREA COMUNICAÇÃO**

*Se reitera que a proposta deve assinalar o produto concreto de comunicação que será elaborado e entregável, por exemplo,* ***material gráfico, radial, audiovisual, teatral, entre outras alternativas que facilitem o ensino e a aprendizagem dos conteúdos e mensagens da guia****. Se valora os mecanismos ou processos participativos de sua elaboração e aplicação como forma de validação ou operacionalização*.

**SECÇÃO 1: IDENTIFICAÇÃO DOS PROPONENTES E TIPO DE PROPOSTA**

* 1. **Ficha de apresentação:** Instituição(ões) que é(são) postulada(s), nome completo, cidade e país, números de telefone, e-mail, direção de instituição ou organismo.
  2. **Título da proposta.**
  3. **Nível de administração em que será aplicada a proposta:**
     1. Municipal, distrital ou outro/Departamental, estatal, provincial ou outro/Nacional.
  4. **Duração da proposta em meses.**
  5. **Data estimada de início:** Indicar o mês e o ano.
  6. **Data máxima de encerramento** (se corresponder): indicar mês e ano.

**SECÇÂO 2: DESCRICÃO DA PROPOSTA**

* 1. **Resumo:** Deve assinalar como a proposta resolve ou melhora algum problema identificado, proposta ou objetivo geral, fundamentar a factibilidade de replicação, a metodologia utilizada e os resultados esperados com a iniciativa de comunicação. Especificar como será sua implementação < (Extensão máxima 500 palavras página).>
  2. **Grupos em situação de vulnerabilidade ou tipos de território que a proposta focaliza:** Descreva os grupos em situação de vulnerabilidade associados à proposta e justifique sua consideração. < (Extensão máxima 150 palavras).>
  3. **Objetivos (geral e específicos):** Os objetivos devem ser coerentes com o problema ou a área de comunicação abordada e a solução deve ser proposta a partir da perspectiva de comunicação. Os objetivos específicos devem estar contidos no objetivo geral. < (Extensão máxima 100 palavras).>
  4. **Considerações da equidade e dos determinantes sociais na proposta:** Fundamente de que maneira a proposta aborda a equidade e a intervenção sobre os Determinantes Sociais, seja em sua conceptualização, formulação e/ou intervenção associada. < (Extensão máxima 200 palavras).>

**SECÇÃO 3: METODOLOGIA**

* 1. **Método:** Especifique a modalidade de trabalho utilizada, especifique a(s) estratégia(s) utilizada(s) para sua formulação e/ou para sua implementação e os médios associados para aquilo. Fundamente a(s) opção(ões) metodológicas de comunicação selecionadas em base ao contexto da população em situação de vulnerabilidade que é priorizada. < (Extensão máxima 150 palavras).>
  2. **Viabilidade e sustentabilidade:** Nesta secção se deve justificar a real aplicabilidade da proposta nas situações planificadas, estas devem ser factíveis de ser cumpridas nos tempos, prazos e condições estipuladas na proposta. Se devem identificar obstáculos e as estratégias para minimizar estes obstáculos. Por sua vez, se deve justificar porque esta proposta poderia ser generalizável e/ou sua aplicação sustentável. < (Extensão máxima 150 palavras).>
  3. **Resultados e/ou produtos esperados:** Descreva o(s) resultado(s) esperado(s) da proposta de comunicação em termos, por exemplo, de cobertura de ação da população objetivo, percepção e/ou recepção de mensagens e mudanças esperadas associada àquilo. Especifique os produtos entregáveis associados à proposta. Sugira na proposta uma modalidade de avaliação do impacto das ações de comunicação incluídas na proposta. < (Extensão máxima 200 palavras).>

**SECÇÃO 4: PLANIFICAÇÃO**

* 1. **Plano de trabalho:** Como se implementará a proposta? Assinale as atividades planejadas e necessárias para levar a cabo a proposta, definindo prazos para a realização e execução do projeto. Se deve considerar os tempos administrativos do projeto, tanto da organização da equipe de trabalho quanto com as instituições com as que se executarão as atividades do projeto. < (Extensão máxima 200 palavras). >
  2. **Cronograma:** Indicar para cada objetivo específicos as atividades e meses associados. Máximo 5 meses.
  3. **Associatividade:** Com quem se faria uma associatividade de maneira colaborativa? Mencione as entidades associadas ao projeto e justifique brevemente o interesse e a pertinência deles para o projeto. Explicite no caso de que não exista associatividade. < (Extensão máxima 100 palavras).>
  4. **Equipe gestora**: Nome, instituição, profissão, “papel” e função de cada um no projeto.
  5. **Antecedentes curriculares da equipe:** Descreva brevemente os antecedentes de cada um dos integrantes da equipe com relação a suas competências na área da comunicação. < (Extensão máxima por cada integrantes 200 palavras).>

**SECCIÓN 5: OFERTA ECONÓMICA**

* 1. **Montantes dos recursos requeridos**: Estimar os recursos requeridos os quais devem estar associados às atividades e ao plano de trabalho apresentado. O valor do projeto deve estar em Dólares Americanos e não deve ultrapassar US$ 4,750.