



VSN criterios formales de evaluación

Credibilidad (criterios obligatorios)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/credibility-mandatory-criteria>

Misión del sitio web

- Se enuncia la finalidad del sitio web.
- Se define el público destinatario.
- Si en el sitio web se declara su misión, el contenido del sitio coincide con dicha declaración.

Divulgación de la propiedad o las fuentes

- El nombre o el logotipo de la organización (o ambos) aparecen en todas las páginas. Se debe proporcionar la información de contacto (dirección postal o de correo electrónico), pero no es necesario publicarla en todas las páginas. Cada página debe tener un enlace a la página de contacto o a la página de inicio.
- Las calificaciones del propietario del sitio web (ya sea una organización o una persona) deben ser explícitas, incluido el tipo de organización (por ejemplo, gubernamental, sin fines de lucro, académica, etc). Se deben indicar las alianzas y afiliaciones individuales, así como cualquier relación que pudiera influir en su contenido.
- Los sitios web deben mencionar el nombre y la afiliación de cada miembro del consejo editorial, el consejo consultivo o la junta directiva. Si una organización no tiene una junta o consejo, se debe incluir al menos información sobre la política relativa al contenido del sitio o la política editorial.

Transparencia del patrocinio

- Los sitios web deben utilizar uno o varios de los métodos que se indican a continuación para describir la forma en que abordan el tema del patrocinio o el financiamiento:
 - a. Divulgación de todas las fuentes de financiamiento de la organización o el sitio web, o financiamiento de las personas que intervienen en la elaboración y la revisión del contenido del sitio web. Describir la función de la fuente de financiamiento.
 - b. Divulgación de cualquier asociación personal o financiera importante que pudiera considerarse un conflicto de intereses.
 - c. Si la publicidad representa una fuente de financiamiento, esto debe indicarse claramente, y se debe incluir una breve descripción de la política del sitio web en materia de publicidad.
- Si el sitio web difunde contenido o publicidad de terceros, se debe indicar si tiene control sobre ese material. El sitio web también debe incluir una cláusula de descargo de responsabilidades que indique que difundir dicho contenido adicional no implica que se lo respalde. Si se vende espacio publicitario, el sitio web debe especificar cómo utiliza los fondos derivados de estas actividades de mercadeo.
- El sitio web puede vender materiales si están en consonancia con el contenido del propio sitio web. El contenido destinado a promover o vender productos o servicios se debe distinguir claramente del contenido educativo y científico.



Responsabilización ante los usuarios

- Los usuarios deben poder ponerse en contacto con el propietario del sitio web para informar sobre cualquier problema técnico, como enlaces que no funcionan, o para hacer comentarios. Se deben mencionar varios métodos para ponerse en contacto con el propietario del sitio web (dirección de correo electrónico, formulario electrónico, dirección postal), pero no es necesario publicarlos en todas las páginas. Esta información debe ser fácilmente accesible desde cualquier página del sitio, por ejemplo, puede haber un enlace a la información de contacto en el pie de página o en la barra de menú de cada página, o un enlace a la página de inicio.
- El propietario o su representante debe responder a los comentarios de los usuarios de manera oportuna y apropiada. Los sitios web deben incluir una declaración que indique que se agradecen los comentarios, pero que la cantidad de comentarios recibidos puede hacer que sea difícil responder con rapidez.
- Los sitios web que ofrecen intercambios interactivos (por ejemplo, una sala de chateo o consejos "médicos" o similares en respuesta a preguntas o comentarios) deben proporcionar información sobre la experiencia y las afiliaciones del moderador o el médico encargado. Los sitios web deben indicar cómo se moderan los comentarios.

Protección de los datos y la privacidad

- Los sitios web deben tener una declaración de privacidad o política de confidencialidad que describa cómo trata la organización la información privada o semiprivada, como las direcciones de correo electrónico y los números de teléfono, en caso de que se recopile este tipo de información. Los sitios no deben recopilar, usar ni divulgar datos personales sin el consentimiento explícito del usuario. Se debe informar a los usuarios sobre el empleo de cookies y sobre cualquier uso de los datos que proporcionen.
- Si se recopilan datos personales, los sitios web deben tomar las medidas razonables para protegerlos de todo acceso no autorizado.

Colaboración responsable

- Se promueve que los miembros de la Red sobre la Seguridad de las Vacunas a entablar colaboraciones o brindar enlaces a otros sitios web que sigan normas igualmente estrictas.
- Los sitios web deben indicar claramente cuando los usuarios dejan el sitio original mediante el uso de un icono de enlace externo o una declaración de descargo de responsabilidades, o abriendo una nueva ventana.



Contenido, calidad y cantidad (criterios obligatorios)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/content-quality-and-quantity-mandatory-criteria>

- Los sitios web deben proporcionar una indicación clara de las fuentes de la información científica, médica y de salud, incluido el nombre de los autores, su afiliación o la entidad para la que trabajan y cualquier posible conflicto de intereses que puedan tener en relación con el contenido.
- En cada página web se debe indicar claramente la fecha de la revisión o actualización más reciente. El sitio web se debe actualizar conforme se disponga de nueva información.
- El sitio web debe incluir una declaración sobre el procedimiento utilizado para seleccionar su contenido, así como una garantía de la independencia del proceso editorial, los nombres y afiliaciones de los integrantes del consejo editorial, y los procesos de revisión.
- El sitio web debe estar redactado de manera profesional, y la gramática, ortografía y sintaxis deben ser correctas. El lenguaje debe ser claro, fácil de leer y apropiado para los usuarios previstos.
- Se deben seleccionar cuidadosamente los hipervínculos a otros recursos, y su contenido debe ser preciso y creíble, y estar vigente.
- Los sitios web deben promover buenas prácticas de vacunación y abarcar todos los aspectos razonables de los temas controvertidos de una manera justa.

Accesibilidad y diseño (criterios deseables)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/accessibility-and-design-desired-criteria>

- El sitio web debe estar disponible en todo momento.
- Se debe considerar el uso de un diseño web receptivo, que permita la adaptabilidad a los dispositivos móviles y otras tecnologías.
- Se recomienda un formato tipo streaming para los archivos de audio y video, de preferencia integrado en la página.
- El sitio web debe tener un aspecto profesional y agradable, y se deben tener en cuenta los problemas particulares en materia de accesibilidad de muchos posibles usuarios, como las personas con discapacidad visual.
 - El diseño del sitio web debe ser uniforme en cuanto al uso de logotipos, iconos, colores y tipos de letra.
 - El sitio no debe tener ilustraciones grandes e innecesarias.
 - El tipo de letra, el tamaño y el color del texto deben ser legibles y estar estandarizados en todo el sitio web.
- Si hay contenido en formato PDF (es decir, listo para imprimirse) o en otro formato, el sitio web debe incluir información sobre cómo descargar el archivo, así como las instrucciones y un enlace para obtener el software que sea necesario.
- Cuando haya archivos que se puedan descargar, se debe mostrar el tamaño del archivo.



VACCINE SAFETY NET

Red de Seguridad de Vacunas

www.vaccinesafetynet.org

- En cada página debe haber botones que permitan la impresión, de modo que la información se pueda imprimir fácilmente. El sitio web debe ser legible sin necesidad de descargar una gran cantidad de contenido.
- Se deben incluir botones de "Compartir", para alentar a los lectores a difundir contenido por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter, correo electrónico, YouTube, etc.).
- Los sitios web deben permitir a los usuarios el acceso fácil a la página de inicio desde cualquiera de sus páginas. El botón "Atrás" debe estar activo, o cada página debe mostrar un enlace a la página de inicio.
- Se deben probar los enlaces regularmente, para asegurarse de que dirijan a los usuarios al sitio o página que pretenden visitar. Se debe ajustar todo enlace que no funcione.
- El sitio web debe estar estructurado y seguir una jerarquía lógica para facilitar la navegación. Debe ofrecer ayuda para encontrar la información, como un mapa del sitio, un motor de búsqueda interno o un índice.
- La mayor parte de los materiales deben ser de dominio público y debe haber pocos materiales protegidos por derechos de autor, por ejemplo, materiales que se deban pagar. Debe indicarse claramente la información sobre la legalidad del uso o la distribución posteriores de los materiales (por ejemplo, si se usa una licencia de Creative Commons).