



VSN critérios formais de avaliação

Credibilidade (critérios obrigatórios)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/credibility-mandatory-criteria>

Missão do site

- Declaração do objetivo do site.
- Definição do público-alvo.
- Se o site tiver uma declaração de missão, o conteúdo do site é consistente com essa declaração.

Divulgação da propriedade/fonte

- O nome e/ou logotipo da organização aparecem em todas as páginas. As informações de contato (endereço postal e/ou e-mail) devem estar disponíveis, mas não precisam ser exibidas em todas as páginas. Todas as páginas devem ter links para a página de contato ou a página inicial.
- As qualificações da organização ou do proprietário individual do site devem ser óbvias, incluindo o tipo de organização (por exemplo, governo, organização sem fins lucrativos ou instituição acadêmica). O site deve divulgar as afiliações e vínculos do indivíduo e revelar qualquer relação que possa influenciar o conteúdo do site.
- Os sites devem listar o nome e as afiliações de cada membro do conselho editorial, consultivo ou diretor. Se a organização não tiver conselho, deve pelo menos incluir informações sobre a política de conteúdo e/ou editorial do site.

Transparência do patrocínio

- Os sites devem usar um ou mais dos métodos listados abaixo para descrever a maneira como lidam com patrocínio ou financiamento.
 - Divulgação de todas as fontes de financiamento da organização/site ou de financiamento de pessoas envolvidas na elaboração e revisão do conteúdo do site. A função da fonte de financiamento deve ser descrita.
 - Divulgação de quaisquer associações pessoais ou financeiras pertinentes que possam ser consideradas possíveis conflitos de interesse.
 - Se a publicidade for fonte de financiamento, isso deve ser claramente declarado, e uma breve descrição da política de publicidade do site deve ser incluída.
- Se o site incluir conteúdo e/ou publicidade de terceiros, deve indicar se tem controle sobre esse material. O site também deve incluir uma declaração de isenção de responsabilidade informando que a exibição desse conteúdo extra não implica aprovação. Se houver venda de espaço publicitário, o site deve especificar como usa os fundos provenientes dessas atividades de marketing.
- O site pode vender materiais que estejam alinhados com o conteúdo do site. O conteúdo exibido para promover ou vender produtos ou serviços deve ser claramente diferenciado do conteúdo educacional e científico.



Prestação de contas aos usuários

- Os usuários devem conseguir entrar em contato com o proprietário do site para relatar problemas técnicos, como links quebrados, ou para dar feedback. Vários métodos de contato com o proprietário do site (endereço de e-mail, formulário eletrônico, endereço postal) devem estar disponíveis, mas não precisam ser exibidos em todas as páginas. Essas informações devem ser facilmente acessíveis em qualquer página do site. Por exemplo, pode-se incluir um link para as informações de contato no rodapé ou na barra de menu de cada página ou um link para a página inicial.
- O proprietário ou representante deve responder aos comentários dos usuários de maneira oportuna e apropriada. Os sites devem incluir uma declaração indicando que os comentários são bem-vindos, mas que seu volume pode impedir uma resposta rápida.
- Sites que ofereçam atividades interativas (por exemplo, sala de bate-papo, orientação "médica" ou algo semelhante em resposta a perguntas/comentários) devem apresentar informações sobre o moderador ou a especialidade e as afiliações do profissional de saúde. Os sites devem informar como os comentários serão moderados.

Proteção e privacidade dos dados

- Os sites devem exibir uma declaração de privacidade ou política de confidencialidade que descreva como a organização trata informações privadas ou semiprivadas, como endereços de e-mail e números de telefone, quando coletados. Os sites não devem coletar, usar ou compartilhar dados pessoais sem consentimento afirmativo específico do usuário. Os usuários devem ser informados sobre o uso de cookies e qualquer uso dos dados fornecidos por eles.
- Os sites devem tomar medidas razoáveis para proteger os dados pessoais (quando coletados) contra o acesso não autorizado.

Parcerias responsáveis

- Os membros da RSV são incentivados a estabelecer parcerias ou colocar links para outros sites que sigam os mesmos padrões elevados.
- Os sites devem usar um ícone de link externo, exibir uma declaração de isenção de responsabilidade ou abrir uma nova janela para indicar quando os usuários estejam saindo do site principal.

Conteúdo, qualidade e quantidade (critérios obrigatórios)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/content-quality-and-quantity-mandatory-criteria>

- Os sites devem apresentar uma declaração clara sobre a fonte das informações científicas, médicas e de saúde, incluindo o nome do autor, suas afiliações e possíveis conflitos de interesse que os autores possam ter relacionados ao conteúdo.
- A data da última revisão ou atualização deve estar claramente indicada em cada página. O site deve ser atualizado à medida que novas informações se tornem disponíveis.



- O site deve incluir uma declaração sobre o procedimento usado para selecionar o conteúdo do site, incluindo garantia de independência do processo editorial, os nomes e as afiliações do Conselho Editorial e informações sobre qualquer processo de revisão.
- A redação do site deve ser profissional, com gramática, ortografia e composição adequadas. A linguagem deve ser clara, fácil de ler e apropriada para os usuários a que se destina.
- Os links de hipertexto para outros recursos devem ser cuidadosamente selecionados, e seu conteúdo deve ser preciso, atual e confiável.
- Os sites devem promover boas práticas de imunização e incluir de forma justa todos os lados razoáveis de questões controversas.

Acessibilidade e design (critérios desejados)

<https://vaccinesafetynet.org/vsn/accessibility-and-design-desired-criteria>

- O site deve estar sempre disponível.
- Considere a possibilidade de usar um web design responsivo para permitir adaptabilidade a dispositivos móveis e outras tecnologias.
- Recomenda-se um formato de streaming para arquivos de áudio e vídeo, de preferência incorporado à página.
- O site deve ter aparência profissional e agradável e deve levar em conta os problemas especiais de acessibilidade de muitos usuários em potencial, como pessoas com deficiência visual.
 - O design do site deve ser consistente em termos do uso de logotipos, ícones, cores e fontes.
 - O site não deve ter elementos gráficos grandes e desnecessários.
 - A fonte, o tamanho e a cor do texto devem ser legíveis e padronizados no site inteiro.
- Se o conteúdo estiver disponível em forma de pdf ("pronto para as câmeras") ou outro tipo de documento, o site deve incluir informações sobre como baixar o arquivo, com instruções (e um link) para obter o software necessário para fazê-lo.
- Se os arquivos estiverem disponíveis para download, o tamanho do arquivo deve ser exibido.
- Devem ser usados botões para facilitar a impressão em cada página, para que as informações possam ser facilmente impressas. O site deve ser legível sem que haja necessidade de baixar muito conteúdo.
- Botões de compartilhamento devem ser incluídos para incentivar os leitores a disseminar o conteúdo por meio de canais de rede social (Facebook, Twitter, e-mail, YouTube, etc.)
- Os sites devem permitir que os usuários acessem facilmente a página inicial a partir de qualquer uma de suas páginas. O botão para voltar deve ser funcional e/ou cada página deve ter um link para voltar à página inicial.
- Os links devem ser verificados regularmente para que os usuários sejam direcionados ao site ou à página que desejam visitar. Todos os links quebrados devem ser corrigidos.



VACCINE SAFETY NET

Rede de Segurança das Vacinas

www.vaccinesafetynet.org

- O site deve ser estruturado e seguir uma hierarquia lógica, para facilitar a navegação. O site deve oferecer ajuda para encontrar informações, como mapa do site, mecanismo de busca interna ou índice.
- A maioria dos materiais deve estar disponível para uso no domínio público, limitando-se o conteúdo protegido por direitos autorais, por exemplo, materiais que precisam ser comprados. As informações sobre a legalidade do uso ou distribuição posterior dos materiais, como o uso de uma licença da Creative Commons, devem ser claramente indicadas.

