

Nota Conceptual: Día Mundial de la Tuberculosis 24 de marzo de 2025

<u>Lema</u>	<p>“¡Sí! Podemos poner fin a la TB: Compromiso, Inversión, Resultados” Sitio Web OPS:</p>
<u>SOCO (resultado fundamental de la comunicación)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Convencer a los gobiernos, sectores clave y la sociedad civil de que la adopción de un enfoque multisectorial y la inversión en acciones concretas son esenciales para acelerar la eliminación de la tuberculosis en la región.
<u>Audiencias</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerios de Salud y otros sectores estratégicos clave que pueden contribuir a la lucha contra la TB, incluyendo desarrollo social, educación, trabajo, justicia, ciencia y tecnología, junto con responsables políticos y líderes de salud pública de los países prioritarios afectados en la región de las Américas. • Sociedad civil, incluidos jóvenes y personas afectadas y representantes de la comunidad. • Socios estratégicos, incluyendo organizaciones internacionales, sector privado e instituciones académicas. • Medios de comunicación y público general a través de las redes sociales, web sitio de la OPS, boletines, plataforma zoom y los medios de comunicación.
<u>Contexto</u>	<ul style="list-style-type: none"> • La tuberculosis continúa siendo una de las enfermedades infecciosas más mortales del mundo. • En el mundo, cada día, cerca de 3500 personas pierden la vida por la tuberculosis y cerca de 30 000 personas enferman de esta enfermedad prevenible y curable. Los esfuerzos mundiales para combatir la tuberculosis han salvado aproximadamente 79 millones de vidas desde el año 2000. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 y las desigualdades socioeconómicas, han revertido años de progreso en la lucha contra la tuberculosis y han aumentado aún más la carga sobre los afectados, especialmente los más vulnerables. • De acuerdo con el Informe Mundial de la TB 2024 de la Organización Mundial de la Salud, en el mundo se estimaron 10.8 millones de casos; y 1.25 millones de muertes, incluyendo unas 161 000 entre las personas viviendo con el VIH. • En la Región de las Américas se estimó que unas 342 000 personas enfermaron por TB en 2023, lo que significó un incremento del 20% comparado con el 2015; existiendo una brecha de 76 000 personas sin diagnosticar y tratar. La región ha recuperado y superado la notificación de casos, en comparación con los niveles prepandemia; en 2023 se ha notificado la cifra de casos más alta desde que la OMS tiene registros de la región. El número de personas afectadas por esta enfermedad sigue aumentando y las muertes siguen siendo altas. • Así mismo, unas 35 000 personas fallecieron por esta causa, (44% de incremento comparado con 2015), de las cuales el 29% (10,000) se atribuyeron a TB/VIH; se estima que cada día, cerca de 100 personas

	<p>pierden la vida por TB y cerca de 900 personas se enferman de esta enfermedad prevenible y curable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los datos muestran que la situación de la TB en las Américas es compleja y merece nuestra atención inmediata. Sin embargo, hay razones para mantener una perspectiva optimista. Se cuentan con herramientas y tecnologías que pueden ayudar a acelerar la respuesta hacia el fin de la TB
<p><u>Mensajes Clave</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El tema de este año, ¡Sí! Podemos poner fin a la TB: Compromiso, Inversión, Resultados, es un audaz llamamiento a la esperanza, la urgencia y la responsabilidad. <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprometerse - En la Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas de 2023, los líderes mundiales se comprometieron a acelerar los esfuerzos para poner fin a la tuberculosis. Ahora necesitamos pasar a la acción: una rápida aplicación de las orientaciones y políticas de la OMS, el fortalecimiento de las estrategias nacionales y una financiación plena. ○ Invertir - No podemos poner fin a la TB sin una financiación adecuada. Necesitamos un enfoque audaz y diversificado para financiar la innovación, cerrar las brechas en el acceso a la prevención, el tratamiento y la atención de la TB, así como para avanzar en la investigación y la innovación. ○ Resultados - Convertir los compromisos en acciones significa ampliar las intervenciones recomendadas por la OMS: detección precoz, diagnóstico, tratamiento preventivo y atención de alta calidad, en particular para la tuberculosis farmacorresistente. El éxito depende del liderazgo comunitario, la acción de la sociedad civil y la colaboración intersectorial.
<p><u>Llamado a la acción</u></p>	<p><u>Gobiernos y tomadores de decisión (Ministerios, autoridades de salud, líderes gubernamentales y gestores de programas de TB):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La eliminación de la TB es posible con innovación, diagnóstico temprano y atención centrada en la persona. • Comprometerse con una acción concertada de todos los sectores y basada en la evidencia para reducir la carga de la TB y cumplir con los compromisos de la Reunión de Alto Nivel de la ONU sobre TB, asegurando financiamiento suficiente para prevención, diagnóstico y tratamiento. • Invertir en sistemas de salud resilientes es clave para eliminar la TB y fortalecer la respuesta ante futuras crisis sanitarias. • Cerrar las brechas en la atención y garantizar un acceso equitativo a la prevención y el tratamiento, en línea con el compromiso de una Cobertura Universal de Salud • Ampliar rápidamente la adopción de las intervenciones recomendadas por la OMS, incluyendo la detección temprana, el diagnóstico, el tratamiento preventivo y una atención de alta calidad para la TB, especialmente para la TB resistente a los medicamentos.

- Mayor inversión para **ampliar el acceso a diagnósticos moleculares rápidos**, esquemas de **tratamiento más cortos**, **pruebas para la infección por TB y tratamientos recomendados por OPS/OMS**. Además, se necesitan estrategias innovadoras de búsqueda activa de casos en poblaciones vulnerables y de difícil acceso y en zonas de alta carga, como **el uso de equipos de rayos X con lectura asistida por inteligencia artificial** para fortalecer la detección de la TB.
- Aunque la región haya recuperado y superado la notificación de casos, en comparación con los niveles prepandemia, **el ritmo de progreso es lento y las acciones y las inversiones están muy por debajo de lo necesario** para acabar con la epidemia de la TB.
- **Los determinantes sociales de la salud vinculados a la TB**, como la pobreza, la desigualdad, la desnutrición, las comorbilidades, la discriminación y la estigmatización siguen siendo los principales impulsores de la epidemia. Políticas de protección social, acceso a vivienda y empleo digno pueden prevenir la enfermedad y mejorar la adherencia al tratamiento.
- Las **inversiones en investigación e innovación** son vitales para acelerar los esfuerzos para alcanzar los objetivos para poner fin a la TB.
- Estas inversiones impulsarán mejoras significativas en los resultados de salud y salvarán millones de vidas

Para profesionales de la salud:

- Los trabajadores de la salud tienen **un papel clave en permitir el acceso al tamizaje, prevención y atención de la TB** para poblaciones afectadas.
- Incorporar los servicios esenciales de TB en las intervenciones rutinarias de salud.
- Los trabajadores de la salud deben estar informados y capacitados para garantizar la **implementación de los nuevos esquemas de tratamiento acortados orales**.
- El éxito del tratamiento no debe estancarse en el 72%, debemos aspirar a una tasa de curación del 90%.
- **El seguimiento del tratamiento es clave:** cada paciente que se pierde aumenta el riesgo de TB farmacorresistente y nuevas infecciones.
- Cada persona curada evita entre 10 y 20 nuevas infecciones y previene hasta 2 casos de TB activa.
- **La atención debe ser integral y centrada en la persona**, incluyendo apoyo nutricional, apoyo informativo, apoyo material y abordaje de adicciones, enfermedades no transmisibles y salud mental.

Para la sociedad civil, comunidades y personas afectadas por la TB:

- **La tuberculosis es prevenible, curable y tratable.** Ninguna persona debería perder la vida por una enfermedad que hoy tiene cura.
- **Garantizar que los servicios esenciales de TB se mantengan en la comunidad.**

	<ul style="list-style-type: none"> • El tratamiento de la TB ha mejorado: ahora es más corto, totalmente oral y con menos efectos adversos. • Combatir el estigma y la discriminación para garantizar que todas las personas se sientan seguras al acceder a los servicios de TB. • El estigma y la discriminación dificultan el diagnóstico y tratamiento. <p><u>Para público en general:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La tuberculosis (TB) sigue siendo una de las enfermedades infecciosas más mortales del mundo. En la Región de las Américas, alrededor de 35000 personas perdieron la vida por TB en 2023, mientras que cada día, aproximadamente 900 personas enferman de esta enfermedad prevenible y curable. • El tratamiento de la TB ahora es más corto y accesible: en solo 4 o 6 meses y completamente oral. • Eliminar la TB salva vidas y fortalece la salud global. Invertir en su eliminación significa cerrar brechas sociales, garantizar acceso a atención médica y construir comunidades más saludables.
<p><u>Productos</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sitio web de la campaña (Inglés, Español y Portugués) - GIFs de redes sociales x 2 (Inglés, Español y Portugués) - Afiche x 1 (Inglés, Español y Portugués) - Historias de país: Videos redes sociales x 3 (Perú y Paraguay) - Banner web x 1 (Inglés, Español y Portugués) - Comunicado de prensa OPS - Mensaje de vídeo del Director (Inglés, Español y Portugués) <p>Eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webinar regional OPS: 25 de marzo de 2025 – Abordaje integral y multisectorial que permita la mejora de calidad de vida de las personas afectadas por TB y la eliminación de la TB <p>Hashtags de la campaña: #DíaMundialDeLaTB y #FinDeLaTB</p>
<p><u>Canales</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - YouTube y LinkedIn (video Director) - Medios (Nota de Prensa) - Online (PAHO website) - Facebook, Twitter, LinkedIn: GIFs - Instagram: GIFs y reels videos de Peru y Paraguay)
<p><u>Medición y evaluación</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desempeño del sitio web: Análisis de tráfico y métricas de interacción en la página de la campaña y la sección de TB en la web de la OPS. - Impacto en redes sociales: Evaluación cuantitativa del alcance, interacciones y engagement en Twitter, Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn de la OPS y países. - Cobertura mediática: Medición del volumen y alcance de las menciones en medios de comunicación sobre el Día Mundial de la TB y la OPS. - Resultados del evento regional: Número de asistentes y nivel de participación del público.



OPS

**Iniciativa
de Eliminación 3⁺**